

PROGRAMA

JUEVES 23

15:30 h.

La marca eres tú.

Xavi Roca. *Fundador de SMART Marketing, donde es consultor especializado en investigación de mercados, comportamiento del consumidor y gestión de la marca personal. Compagina esta actividad con labores docentes, tanto en la universidad como en empresas privadas.*

16:15 h.

Mesa redonda.

Ice bucket challenge:

contar historias para cambiar el mundo y hacerlo mejor. Cómo afrontar la comunicación de la Esclerosis Lateral Amiotrófica.

Tere Crespo,

jefa de prensa de

Publicitarios Implicados.

Elisa Zaragoza,

directora de ¡Aloha Lucas! Comunicación.

17:00 h.

Cómo sorprender con la banda sonora.

Joan Enric Garde. *Fue socio fundador de Classic and New, el estudio de sonido más premiado de la publicidad española. Fue Director de Producción de los programas de televisión AD y spot TV. Creó el grupo Tango con el que grabó dos discos. Actualmente es el fundador y Director de Estudi and New.*

17:45 h. - Pausa

18:00 h. **Taller.**

La música tiene color, olor y sabor.

Por **Joan Enric Garde** y **Richard Wakefield**

19:15 h.

Actuación de Sander Clasen

19:30 h.

Cierre primera jornada.

Visita teatralizada en el Castillo de Monzón.

21:30 h. **Cena de gala**

y entrega de premios Storytelling Monzón

Prevía inscripción.

VIERNES 24

09:30 h.

Cómo hacer retratos visuales con palabras.

Enrique Baeza. *Fundador y creador de "Divinas palabras".*

Ha sido director de proyectos especiales de SCPF. Actualmente, desarrolla el proyecto artístico Reality is spam, en el que crea sus retratos de palabra.

10:30 h.

Últimas tendencias en storytelling:

Minimalismo, naturalismo, indirect storytelling, brand content.

Richard Wakefield. *Director Creativo de Wr Storytelling.*

Profesor en Blanquerna Comunicación. Creador y director de la asociación solidaria "Publicitarios Implicados".

11:30 h. - Pausa

12:00 h.

Mesa redonda.

Contar historias para generar intercambios y crear riqueza.

La revolución de los medios de proximidad y la vuelta a pensar global y comprar y producir local.

Moderadora

Juan Mariano Mancebo.

Fundador y socio de The Blend Madrid y director creativo de Diluvia. Fue presidente del club de Creativos entre 1999 y 2001 y director creativo en Publicis Casadevall Pedreño PRG, BDDP y Contrapunto.

Pablo Alzugaray,

CEO de Shackleton.

Marisa de Madariaga,

CEO de El Laboratorio.

José María Rull,

presidente y CEO de DDB España.

Esther Valdivia,

CEO Publicaciones Profesionales SL.

Marta Insausti,

CEO de la Escuela Superior de Publicidad.

14:30 h.

Working lunch Speed dating.

Cita rápida entre empresas y proveedores de talento.

16:30 h.

Taller de creación.

coordinado por Richard Wakefield. *Director Creativo de Wr Storytelling.*

Luis Almarcegui,

responsable del Departamento de Marketing Cliente de Simply: Área de estudios, Comunicación y Publicidad, Area Cliente y Marketing on-line.

Alicia Tajada, *directora de Marketing de Heraldo.*

Se pasará un briefing que resolverán los asistentes y ponentes estructurados por grupos de trabajo.

18:00 h.

Conclusiones y entrega de diplomas.

José Ángel Abancéns e Ildefonso García Serena.

Actuación de Sander Clasen



Inscripciones en
congresostorytellingworks.millennials.com

STORYTELLING WORKS

La innovación creativa en
la comunicación del siglo XXI

23 | 24

OCTUBRE 2014

Monzón

